

Too Scientific; Didn't Understand!

Let me explain!

Het meten van verschillende redenen voor alcoholgebruik

Waarom?

Veel mensen drinken alcohol, maar **niet iedereen drinkt alcohol om dezelfde redenen**. We weten dat sommige redenen om alcohol te drinken kunnen voorspellen wie later meer gaat drinken of problemen met alcohol krijgt. Daarom willen onderzoekers, artsen en behandelaren graag **een goede maar korte vragenlijst** die het gemakkelijk maakt **om redenen voor alcoholgebruik te meten** bij hun deelnemers en patiënten.

Wat & hoe?

In deze studie vergeleken we **drie verschillende versies van een veelgebruikte vragenlijst** om redenen voor alcoholgebruik te meten. Deze redenen zijn onder andere:

- **Coping:** om je minder slecht te voelen dan je je nu voelt
- **Versterking (Enhancement):** om je beter te voelen dan je je nu voelt
- **Sociaal:** om je socialer te voelen of sociale situaties leuker te vinden
- **Conformiteit:** om mee te doen met anderen

We vergeleken een **korte, middellange en lange versie** van deze vragenlijst om te onderzoeken of een kortere – en dus makkelijker te gebruiken – versie net zo goed of misschien zelfs beter werkt dan de lange versie.

Ook hebben we gekeken of deze verschillende redenen om te drinken samenhangen met **hoe vaak je drinkt, hoeveel je drinkt, en hoe vaak je veel glazen op één moment drinkt** (ook wel “bingedrinken” genoemd).

Wie?

In totaal deden **434 volwassenen die het afgelopen jaar alcohol hadden gedronken** mee aan deze studie. De meeste deelnemers kwamen uit **Nederland en waren begin twintig**, een leeftijd waarop veel drinken heel gebruikelijk is.

Wat hebben we gevonden?

Met behulp van verschillende methoden om de nauwkeurigheid en kwaliteit van vragenlijsten te beoordelen, lieten we zien dat **de korte versie** van de vragenlijst **net zo goed – of zelfs beter – werkte dan de middellange en lange versie**.

Onze deelnemers rapporteerden **meer versterkings- en sociale redenen dan coping- en conformiteitsredenen** om te drinken.

Mensen met **meer copingredenen** dronken **vaker alcohol** dan mensen met minder copingredenen.

Mensen met **meer versterkingsredenen** dronken op dagen dat ze **dronken meer alcohol** dan mensen met minder versterkingsredenen.

Mensen met **meer sociale redenen** hadden een **grotere kans om veel glazen in één keer te drinken (“bingedrinken”)** dan mensen met minder sociale redenen.

Het maakte niet uit of je **de korte, middellange of lange versie** van de vragenlijst gebruikte: **de resultaten waren vrijwel hetzelfde!**

Belangrijk!

De korte versie van de vragenlijst lijkt **een goed alternatief** voor de middellange en lange versies die vaak worden gebruikt. Dit kan **tijd besparen**, zowel voor de deelnemer of patiënt als voor de onderzoeker, arts of behandelaar.

Het is belangrijk om te benadrukken dat **verschillende redenen om te drinken** samenhangen met **verschillende kenmerken van alcoholgebruik** en daardoor ook **verschillende gezondheidsgevolgen of risico's** op toekomstige alcoholproblemen kunnen hebben.

Er zijn grote **verschillen tussen deelnemers!** Deze vragenlijst is een **hulpmiddel om redenen voor gebruik in kaart te brengen**, maar het blijft belangrijk om in onderzoek en de zorg **verder te kijken dan alleen de scores op een vragenlijst**.